

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Febrero de 2023

Luchar contra el cambio climático y adaptarse a sus efectos mediante la INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL

En 2021, alrededor de 3,6 miles de millones de personas vivían en contextos altamente vulnerables al cambio climático. Se espera que este número aumente a medida que el calentamiento global ponga en grave peligro la disponibilidad de agua, los alimentos y los medios de vida de millones de personas. Las mujeres y las personas con bajos ingresos se ven desproporcionadamente afectadas por los choques y tensiones relacionados con el clima.¹

LA OPORTUNIDAD

Los servicios financieros digitales pueden ayudar a las empresas, a los gobiernos y a las personas vulnerables, especialmente a las mujeres, a mitigar y adaptarse a los riesgos climáticos y de desastres al permitir el acceso a fondos durante una emergencia y a inversiones a más largo plazo en términos de activos, medios de vida e infraestructura más resistentes y favorables al clima.^{2,3}

DESAFÍOS

- ▶ Las economías emergentes necesitarán financiar aproximadamente **USD 250 mil millones al año para 2030 a fin de adaptarse al cambio climático**; cinco a 10 veces más que los actuales flujos de financiamiento público para la adaptación.⁴
- ▶ Las transformaciones sociales y económicas necesarias para la mitigación del cambio climático y la adaptación a este tendrán un impacto particular en aquellas personas que dependen de los recursos naturales para su sustento.⁷
- ▶ En la última década, **más de 250 millones de personas fueron desplazadas por la fuerza por desastres naturales**; en los países emergentes, **el 80 % de estas personas fueron mujeres**.^{11, 12, 13}
- ▶ **Las mujeres son más vulnerables a los impactos del cambio climático y, sin embargo, tienen menos acceso a la tecnología, el capital social y los recursos productivos** para adaptar y diversificar sus medios de vida.¹⁹
- ▶ Las personas pequeñas agricultoras tienen **un acceso limitado a la financiación, la tecnología, los servicios públicos y la información necesaria** para adoptar soluciones de adaptación al clima.²¹

SOLUCIONES

- ▶ Los servicios financieros digitales pueden permitir que la financiación en materia climática llegue a las personas y lugares que más la necesiten. **Los productos de ahorro, préstamos, seguros y pagos** pueden incentivar y remunerar las acciones de las comunidades locales en materia de cambio climático.^{5, 6}
- ▶ Al tener acceso a préstamos, seguros y productos de ahorro, los hogares y las empresas pueden **invertir en las habilidades, activos y prácticas necesarias** para participar en la transición a economías con bajas emisiones de carbono.^{8, 9, 10}
- ▶ Los sistemas de pago digitales ofrecen **canales rápidos, específicos y rentables para la asistencia financiera y los pagos de seguros**, así como para la información y las alertas tempranas, incluso a los migrantes climáticos.^{14, 15, 16, 17, 18}
- ▶ Los servicios financieros digitales pueden permitir a las mujeres que se dedican a medios de vida rurales y agrícolas a acceder a las finanzas, la capacitación y a herramientas climáticamente inteligentes y que ahorren tiempo que las ayuden a **mantener las fuentes de ingresos, a aumentar la productividad agrícola, a crear resiliencia económica y a cambiar las normas sociales**.²⁰
- ▶ El acceso al seguro contra el riesgo climático y a las redes de seguridad les da a las personas agricultoras **la confianza que necesitan para invertir en sus explotaciones agrícolas**, protegiéndolas a ellas y a sus activos de los peligros.²²

TANZANIA

Las personas usuarias de dinero electrónico tuvieron más probabilidades de recibir remesas que los no usuarios y, después de una fuerte temporada de lluvias, el valor de las remesas recibidas au-



mentó para los usuarios de dinero electrónico, lo que permitió reemplazar dos tercios de las pérdidas sufridas durante el choque meteorológico.²³

KENIA

A través de la plataforma móvil digital de DigiFarm, **1,3 millones de personas agricultoras (la mitad de las cuales son pequeñas agricultoras) aumentaron significativamente sus ganancias** en 2021, y lograron aumentar sus capacidades para hacer frente a las crisis externas mediante el acceso a financiación y a semillas e insumos de calidad.²⁴



LA INDIA

SMV Solutions ha ayudado a 1.700 personas conductoras de rickshaw (bicitaxis) a cambiar a e-rickshaws a través de un conjunto de servicios,



incluyendo ventas de rickshaw, financiamiento de activos y un servicio de intercambio de batería de pago por uso que permite a los conductores evitar largos tiempos de carga.²⁵

KENIA

A pesar de las duras condiciones climáticas y económicas que afectaron a unos 2,5 millones de personas agricultoras kenianas en 2020, **el 81 % de los que tenían un sistema de riego solar SunCulture pudieron aumentar sus ingresos.** En comparación con esto, el 88 % de las personas agricultoras no pertenecientes a SunCulture vieron un empeoramiento de sus situaciones económicas. SunCulture pretende mitigar entre 2 y 3 millones de toneladas de CO₂ ampliando sus soluciones de riego solar en todo el continente en los próximos siete años.^{26,27}



MALÍ

En 2021, severas tormentas afectaron a las regiones rurales de Malí y el producto móvil de seguro de cultivos de OKO Finance desencadenó un pago a 1.850 personas agricultoras afectados por un total de USD 100.000.²⁸ Estas personas agricultoras antes estaban desprotegidas contra este tipo de desastre.



BRASIL

El mercado del carbono Acorn y la empresa reNature, en asociación con una cooperativa de personas agricultoras brasileñas, produjeron su primera ronda de 242 unidades de eliminación de carbono, lo que dio como resultado que cada persona agricultora ganara alrededor de USD 19.²⁹

CHINA

Entre 2016 y 2021, 600 millones de usuarios de Alipay Ant Forest plantaron más de 326 millones de árboles.³⁰ Al colaborar con las personas agricultoras en el proceso de plantar, desarrollar productos agrícolas orgánicos y conectar con plataformas de comercio electrónico, Alipay Ant Forest también ha contribuido a la creación de unos 400.000 empleos climáticamente inteligentes y a la generación USD 8,4 millones en ingresos entre 2016 y 2019.³¹

1. IPCC, 2022. 2. *Ibid.* 3. Naughton y Brady, 2022. 4. Chapagain et al., 2020. 5. IIED, 2021. 6. PNUMA, 2019. 7. CIF, 2021. 8. Aggarwal et al., 2020. 9. Centro de Finanzas Verdes del Instituto Paulson y Centro de Investigación para el Desarrollo de Finanzas Verdes de la Universidad de Tsinghua, 2020. 10. Liu et al., 2021. 11. UNDRR, 2022. 12. Quiñones, 2021. 13. PNUD, 2017. 14. IPCC, 2022. 15. Riley, 2018. 16. López, 2019. 17. Calderone, Weingärtner y Kroessin, 2019. 18. Pasricha y Baur-Yazbeck, 2020. 19. Anderson, Coetzee y Mattern, 2021. 20. *Ibid.* 21. *Ibid.* 22. *Ibid.* 23. Riley, 2018. 24. Koyama et al., 2021. 25. Karelia, 2021. 26. Sunfinder, 2021. 27. Aggarwal et al., 2020. 28. Njiraini, 2021. 29. reNature, 2021. 30. Business Wire, 2021. 31. CMNUCC, sin fecha.