



## 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Febrero de 2023

# Mejorar el acceso al agua y a la sanidad mediante la INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL

A nivel mundial, 2 millones de personas carecen de acceso fiable a agua potable limpia y 3,6 millones no tienen acceso a instalaciones de saneamiento básico, lo que da lugar a 1 millón de muertes evitables cada año.<sup>1,2,3</sup> Más de 355 millones de mujeres y niñas no tenían acceso al saneamiento básico en 2017.<sup>4</sup> Para las comunidades que viven con ingresos muy bajos, los suministros fiables de agua les ayudan a soportar el cambio climático, como temporadas secas más largas e inundaciones.<sup>5</sup>

## LA OPORTUNIDAD

Los servicios financieros digitales pueden hacer más asequibles y accesibles localmente el agua potable y las instalaciones de saneamiento básico. El acceso local ahorra tiempo a las mujeres, que suelen estar a cargo de la recolección de agua, lo que les permite realizar actividades más productivas. También puede prevenir la propagación de enfermedades y muertes transmitidas por el agua y relacionadas con la higiene.<sup>6,7,8</sup>

## DESAFÍOS

- ▶ Los proveedores de agua y saneamiento que desean llegar a personas clientas rurales con servicios de agua y saneamiento asequibles enfrentan **altos costos operativos**. Esto limita su capacidad de ampliar los servicios a las personas de bajos ingresos y hace prohibitivamente caro el acceso a estos servicios.<sup>9,10</sup>
- ▶ Las mujeres son responsables de recolectar agua en el 80 % de los hogares de bajos ingresos, y las mujeres africanas dedican hasta una hora<sup>13</sup> a recolectar agua cada día. La **carga de tiempo dedicado a la recolección de agua está aumentando<sup>14</sup> debido al cambio climático**, a medida que las sequías crean escasez de agua y las inundaciones provocan su contaminación, obligando a las mujeres en ambos casos a caminar más para encontrar fuentes de agua potable.<sup>15,16,17</sup>
- ▶ Las malas condiciones de agua y saneamiento están directamente relacionadas con **los 1,7 millones de casos anuales de diarrea en niños y niñas pequeñas**, los 3 millones de casos de cólera y los 11 millones de casos de fiebre tifoidea.<sup>19</sup>

## SOLUCIONES

- ▶ Los pagos digitales redujeron los costos de recaudación de ingresos hasta en un 95 % para los proveedores de agua y saneamiento en Ghana. Esto puede hacer los servicios de agua y saneamiento más asequibles.<sup>11,12</sup>
- ▶ Los micropréstamos, los ahorros y los productos de pago por consumo habilitados digitalmente pueden hacer **que los servicios de agua y saneamiento seguros y sostenibles sean accesibles a las mujeres** de los hogares de bajos ingresos. El acceso local les permite disponer de más tiempo para actividades productivas y mejora los resultados de empoderamiento económico de las mujeres.<sup>18</sup>
- ▶ Las carteras digitales pueden **facilitar el ahorro y el pago** de los servicios de agua y saneamiento, permitiendo que las personas de bajos ingresos y vulnerables vivan en condiciones más higiénicas.<sup>20</sup>



Foto: Communication for Development Ltd

## BANGLADESH, CAMBOYA, LA INDIA, REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO

Después de cambiar de dinero en efectivo a tarjetas prepagadas, Drinkwell (que ha proporcionado agua potable a más de 250.000 personas a través de 200 cajeros automáticos de agua) reportó una **notable disminución del costo del cobro de pagos, que se redujeron del 20 % al 2 % de los ingresos.**<sup>21,22</sup>



## TODO EL MUNDO/ BANGLADESH

Según la base de datos Global Findex, casi el 9 % de las personas en los países de bajos ingresos utilizaron teléfonos celulares para hacer pagos de servicios públicos en 2021, frente al 3 % en 2017. En Bangladesh, la proporción de personas adultas que pagaban servicios públicos a través de una cuenta financiera aumentó del 11 % al 25 % entre 2017 y 2021.<sup>27</sup>



## MADAGASCAR

Loo watt, una empresa de contenedores con inodoros redujo sus gastos operativos en un 20 % cuando pasó de efectivo a cobros digitales. A partir de ese momento, pasó esos ahorros a las personas clientas, haciendo más asequibles los servicios de saneamiento. Loo watt está expandiendo de 520 a 1.100 inodoros domésticos en Antananarivo.<sup>23,24</sup>

## KENIA

Sanergy fabrica instalaciones de saneamiento portátiles de bajo costo y las vende a través de un modelo de franquicia, en el cual las personas residentes pueden pagar la pequeña cuota de suscripción a las personas franquiciadas/ empresarias locales a través de un monedero digital. Más de 127.000 personas que viven en zonas urbanas de bajos ingresos ahora tienen acceso a sistemas de saneamiento higiénico utilizando este modelo.<sup>25,26</sup>



## TANZANIA

Como resultado de un proyecto de digitalización del pago del agua se produjo una triplicación de los pagos de los servicios públicos de agua y **una reducción del tiempo promedio de espera diario para la recolección de agua de 3 horas a 10 minutos**, lo que benefició particularmente a las mujeres.<sup>28</sup>



1. OMS, 2021. 2. Ritchie y Rose, 2021. 3. Water.org, 2022. 4. Crowley, 2017. 5. ONU, 2019. 6. IRC, 2021. 7. UNICEF, 2016. 8. OCDE, 2021. 9. Njoroge, 2021. 10. Waldron et al., 2019. 11. Morais y White, 2020. 12. Njoroge, 2021. 13. UNICEF, 2016. 14. UNICEF, 2022. 15. Ibíd. 16. OMS y UNICEF, 2017. 17. UNICEF, 2016. 18. IRC, 2021. 19. CDC, 2020. 20. Waldron y Sotiriou, 2018. 21. Waldron et al., 2019. 22. GSMA, 2019. 23. Waldron et al., 2019. 24. Njoroge, 2021. 25. Mastercard, 2018. 26. Sanergy, 2022. 27. Banco Mundial, 2021. 28. Water.org, 2018.