



Febrero de 2023

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Ofrecer educación de calidad a través de la INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, el aprendizaje en persona de los escolares ha sufrido una pérdida de al menos 1,8 billones de horas a nivel mundial.¹ Mil millones de niñas y niños, o aproximadamente la mitad de los 2,2 mil millones de niñas y niños del mundo, viven en uno de los 33 países que se considera que corren un riesgo extremadamente alto. Esto los hace más vulnerables a los efectos del cambio climático y pone en peligro su salud, su educación y su seguridad.² Además, menos del 40 % de los países dan a las niñas igualdad de acceso a la educación.³

LA OPORTUNIDAD

Los servicios financieros digitales pueden hacer más asequible la educación a través de herramientas para financiar el gasto educativo, y pueden mejorar la velocidad y eficiencia de la entrega de salarios a las personas docentes.⁴ También permiten que las niñas y niños permanezcan más tiempo en la escuela cuando se produce una crisis, gracias a la resiliencia que ofrecen los productos de ahorro y seguros.⁵

DESAFÍOS

- ▶ **258 millones de niñas, niños y personas jóvenes carecen de acceso a la educación.** La pobreza es el principal obstáculo al acceso.⁶
- ▶ Cuando **los salarios y beneficios de los maestros no se pagan a tiempo** se produce un efecto perjudicial en la calidad de la educación y en el desempeño en los exámenes.⁸
- ▶ **Menos del 40 % de los países dan a las niñas igualdad de acceso a la educación.**¹⁰ Es evidente que mantener a las niñas en la escuela reduce la violencia de género, el matrimonio infantil y los embarazos precoces.¹¹

SOLUCIONES

- ▶ **Al reducir los costos y mejorar la comodidad,** los ahorros digitales, los préstamos y los productos de remesas hacen posible acumular fondos para gastos educativos. Las personas estudiantes pueden comprar materiales de estudio adicionales a través de servicios financieros digitales junto con plataformas de aprendizaje electrónico, tales como planes de pago por uso. Esto refuerza las lecciones del aula y mantiene los recursos asequibles.⁷
- ▶ Los pagos digitales de salario y viáticos **ahorran tiempo y gastos a las personas docentes,** reducen potencialmente su absentismo y mejoran su nivel de satisfacción.⁹
- ▶ Cuando **las mujeres tienen voz en las decisiones de gasto en el hogar,** eligen invertir en educación, vivienda segura y atención de salud. Estas inversiones tienen un impacto especialmente positivo sobre las mujeres y las niñas y niños.¹²



Foto: Sarah Farhat / World Bank



BANGLADESH

La transferencia directa de estipendios educativos reduce la carga administrativa de las personas docentes y reduce el riesgo de acusaciones de mala administración contra el personal escolar. Casi todos –el 96 %– de las 25 personas en puestos de dirección encuestadas prefirieron las transferencias mediante pagos digitales.¹³

UGANDA

Al proporcionar créditos digitales de pago de las cuotas escolares a prestatarios de sistemas solares, el programa ReadyPay de ENGIE Energy Access logró una **reducción del 50 % en el número de niñas y niños que no estaban matriculados** en la escuela, y un aumento del 36 % del gasto en costos relacionados con la educación,



como cuotas escolares, suministros (uniformes, bolígrafos, lápices, cuadernos, etc.), transporte y comidas escolares.¹⁴

ÁFRICA ORIENTAL

Kupaa, una plataforma digital de gestión escolar, permite a las personas padres y madres pagar cuotas escolares en mensualidades y a las escuelas realizar un seguimiento de los pagos y gastos. Al mes de octubre de 2019 había 270.000 personas estudiantes matriculadas en más de 500 escuelas de Uganda.^{15,16,17}



LIBERIA

La digitalización de los pagos salariales de las personas docentes dio como resultado una **disminución del 92 % en el costo de la recaudación salarial, de USD 25 a USD 2 por cheque**. Puesto que no tenían que desplazarse para retirar los salarios, las personas profesoras ahorraban dinero en transporte y pasaban más tiempo en las aulas.¹⁸



COSTA de MARFIL, GHANA, KENIA y RWANDA

A través de asociaciones con proveedores de dinero electrónico, la Fundación Eneza ha permitido un acceso asequible a contenido educativo digital, especialmente para poblaciones vulnerables y remotas.¹⁹ En diciembre de 2021, la plataforma de educación móvil había llegado a 11,1 millones de personas con más de 2,5 millones de mensajes intercambiados en su plataforma SMS.^{20,21}



1. UNICEF, 2021a. 2. UNICEF, 2021b. 3. UNGEI, 2018. 4. Ibíd. 5. USAID, 2018. 6. UNESCO, 2020. 7. USAID, 2018. 8. Katete y Nyangarika, 2020. 9. Ibíd. 10. UNGEI, 2018. 11. Rasmussen y Mattern, 2022. 12. Ibíd. 13. Gelb et al., 2019. 14. Mattern y García, 2021. 15. Rasmussen y Mattern, 2022. 16. Mastercard Center for Inclusive Growth, 2019. 17. Miebach, 2019. 18. Dusza, 2016. 19. GSMA, 2020. 20. Rohatgi y Galdava, 2018. 21. Eneza Education, 2021.